

EL PUNTO DE PARTIDA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL



OMNICALIDAD



CLIENTE ÚNICO



CX DIFERENCIALES

CAPACIDADES

FUNCIONALIDADES ESPECÍFICAS PARA EL MUNDO FOOD

(integración con AECOC, servicios de preparación, peso variable, productos sustitutos)

Diferentes **MÉTODOS DE ENVÍO** y **PAGO**, permitiendo devolver en cualquier canal

Inventario en **tiempo real** y visión única del stock

Diseño personalizable, web responsive, posicionamiento SEO



INTEGRABLE CON SOLUCIONES DE TERCEROS

Calendario y franjas de entrega y recogida

Potente motor de **PROMOCIONES** en lenguaje natural

Permite preparación de pedidos en tienda física en movilidad a través del **OMS**

Ventas cruzadas y ventas recurrentes: sugerencias de up-selling y cross-selling

CONSIGUE EXPERIENCIAS OMNICALES Y COMPLETAS CON NUESTRO BACKOFFICE CENTRALIZADO

- Posibilidad de integración con **servicios** (click&collect, lockers...)
- Integración con **pasarelas de pago**
- Soportado en el mejor gestor de contenidos (CMS) Liferay



DISPONIBLE EN
ON-PREMISE O CLOUD

REFERENCIAS

veride



SPAR

de la UZ

SUPERMERCADOS
el jamón

Aromas
PERFUMERÍAS

Ruíz Galán
SUPERMERCADOS

PRECCHIO

veritas

SUPERMERCADOS
Plaza

SUPERMERCADOS
La despensa

comerzzia